



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW） 發佈日期：2016年3月25日
主旨：特力（股）2015年第四季暨2015年度盈餘報告

特力（股）2015年度營業收入為新台幣359.8億元，稅後淨利為新台幣6.71億元，基本每股盈餘為新台幣1.32元。董事會決議通過盈餘分配案，擬分配現金股利每股新台幣0.95元。

2015年儘管全球各國貿易額均出現連續性衰退，特力貿易事業營收仍維持微幅成長0.4%，特力集團身為全球許多主要零售商之供應商，面對全球零售業及消費者消費型態的改變，更致力於提供客戶高附加價值的服務及商品。在零售事業方面，特力屋與HOLA仍穩居台灣DIY及居家飾品之龍頭地位，台灣零售營收微幅成長0.6%，隨著電子商務的快速發展，特力屋與HOLA除強化線上之銷售，將線上的流量導入線下，更致力於強化消費者於實體店之體驗，達到O2O的結合。於中國市場，受中國零售業消費型態的改變、租金和勞動成本上升等因素，中國零售事業面對較大的挑戰，中國零售營收年減2.4%。

台灣零售(包含特力屋及HOLA台灣)2015年度營收新台幣173.1億元，稅後淨利為新台幣6.04億元。其中特力近年來力推之自有品牌策略已顯見成效，台灣零售毛利率提高0.6%，使毛利額增加1.4億元新台幣。2015年特力屋自有品牌商品銷售佔比約8.5%，金額較前一年度成長21.8%；HOLA台灣自有品牌商品銷售佔比約19.8%，金額較前一年度成長46.9%。特力集團於2015年於台灣新開二家HOLA於苗栗及屏東，並引進首家美國經典家飾品牌Crate&Barrel旗艦店於信義微風，將C&B經典洗煉的美式風格帶給國人。中國零售事業於2015年新開5家及關閉2家店，將持續進行各店獲利評估與調整。我們於2014年中重新啟動中國電子商務平台計畫，目前已初步有所斬獲，現已於天貓、京東、小紅書等線上平台進行銷售，2015年於中國電商平台銷售金額約516萬元人民幣，未來仍將大力擴展電子商務與加盟業務。截至2015年12月，特力集團於大中華區零售事業據點為特力屋實體通路26家、和樂台灣25家及和樂中國38家。

2015年儘管全球各國貿易額均出現連續性衰退，特力集團更專注於核心客戶關係的維持與發展，提供客戶高附加價值的服務及商品，於北美及歐洲兩個主要的零售市場均呈現穩定成長。2015年北美出貨金額成長0.2%，歐洲出貨金額成長28.0%。全年營收達新台幣130.0億元，年增率0.4%，毛利率約略持平，而稅後淨利較去年同期成長14.5%，總計新台幣6.2億元。

董事會決議通過盈餘分配案，擬分配現金股利每股新台幣0.95元，配發率約為72%。(每股實際分配金額尚待股東會決議通過，可能依除息日之流通在外股數而有所變動)

(2015年度盈餘詳細項目，請見附表1。)

特力(股)2015年第四季合併營收為新台幣83.7億元，稅後淨利為新台幣1.0億元，基本每股盈餘為新台幣0.19元。

2015年第四季因整體經濟環境及全球零售業的改變，特力集團較往年面臨更大的挑戰，但即便在此環境下，台灣零售仍能維持營收規模及毛利率，創造穩定之現金流，營收較去年同期略減1.9%、毛利率提高0.5%。整體零售事業稅後淨利較去年同期減少，主要受第四季台灣零售展店營業費用的增加(HOLA屏東店及Crate&Barrel)，及中國零售2015年第四季虧損約新台幣5.5千萬元之影響。

貿易事業因受全球貿易環境之影響，2015年第四季營收較前一年度略減，但特力集團更專注於獲利的達成，使稅後淨利較前一年度成長，營收為新台幣26.2億元，稅後淨利為新台幣6.4千萬元。

(2015年第四季盈餘詳細項目，請見附表1。)

表 1：特力 2015 年第四季 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	4Q15	4Q14	年增(減)率%	2015	2014	年增(減)率%
營業收入	8,367	8,813	-5.1%	35,981	35,946	0.1%
營業成本	(5,586)	(5,959)	-6.3%	(24,678)	(25,114)	-1.7%
營業毛利	2,781	2,854	-2.5%	11,303	10,832	4.3%
營業費用	(2,684)	(2,555)	5.1%	(10,492)	(9,850)	6.5%
營業利益	97	299	-67.5%	811	982	-17.5%
營業外收(支)	13	(82)	NA	54	(99)	NA
稅前淨利	110	217	-49.5%	865	883	-2.0%
本期淨利	99	179	-44.8%	671	715	-6.2%
其他綜合淨利	(116)	17	NA	(131)	37	NA
本期綜合淨利	(17)	196	-108.8%	539	752	-28.3%
淨利歸屬於本公司業主	99	181	-45.2%	671	706	-5.0%
(新台幣;元)						
基本每股盈餘	0.19	0.36	-46.0%	1.32	1.42	-6.7%
稀釋每股盈餘	0.19	0.36	-46.0%	1.32	1.42	-6.7%
毛利率	33.2%	32.4%	0.9%	31.4%	30.1%	1.3%
營業利益率	1.2%	3.4%	-2.2%	2.3%	2.7%	-0.5%
稅前淨利率	1.3%	2.5%	-1.2%	2.4%	2.5%	-0.1%
稅後淨利率	1.2%	2.1%	-0.9%	1.9%	2.0%	-0.1%

表 2：特力(股) 2015 年第四季各事業體合併營收及淨利

各事業體合併營收 (新台幣/百萬元)	4Q15	4Q14	年增(減)率%	2015	2014	年增(減)率%
台灣零售事業 ▲	4,315	4,397	-1.9%	17,312	17,212	0.6%
和樂中國 ^	1,085	1,144	-5.2%	3,997	4,097	-2.4%
特力貿易 ◎	2,625	2,848	-7.8%	13,038	12,990	0.4%
其他 #	342	424	-19.3%	1,634	1,647	-0.8%
集團合併營業收入	8,367	8,813	-5.1%	35,981	35,946	0.1%
各事業體稅後淨利 (新台幣/百萬元)						
台灣零售事業 ▲	133	227	-41.3%	604	646	-6.4%
和樂中國 ^	(55)	17	NA	(256)	(66)	290.7%
特力貿易 ◎	64	39	63.8%	616	538	14.5%
其他 #	(43)	(102)	-57.2%	(293)	(412)	-28.9%
集團合併稅後淨利	99	181	-45.2%	671	706	-5.0%

◎ 特力貿易合併包含大中國地區貿易, TRPC, SO/RO 以及關係人沖銷數。

▲ 台灣零售事業營收包含特力屋、特力家居、和樂台灣及特力屋室內裝修設計(股)、特家、特力恩瑞

^ 和樂中國僅計算 HOLA CN

其他營收包含 Life 1 Plaza, TRR others 中欣, 集團費用及售後租回利益認列。

童至祥
集團執行長
TEL: 886-2-8791-5888

張經漢
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人
TEL: 886-2-8791-5888

劉智絨 (如有額外資訊需求請聯絡)
特力(股)公司財務經理暨代理發言人
TEL: 886-2-8791-5888 ext. 6073
Email: daniel.liu@testritegroup.com
林家瑜
投資人關係部專員
TEL: 886-2-8791-5888 ext.6270
Email: investor@testritegroup.com